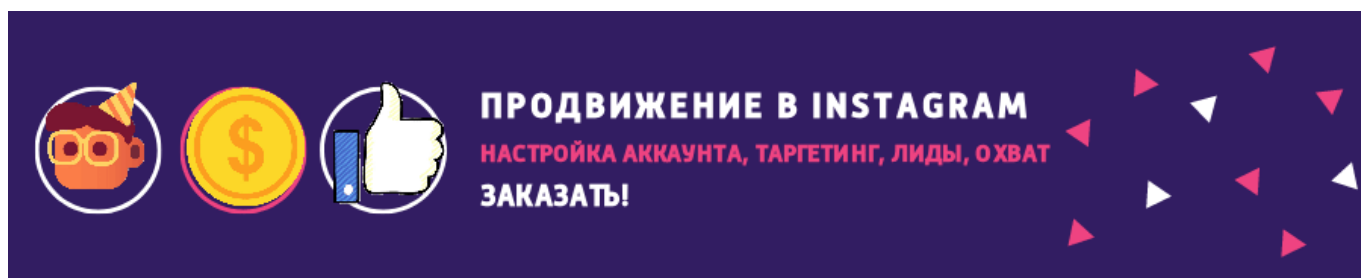


Пишем посты для Instagram

Контент – главный носитель философии вашего бренда, его культуры, базовых принципов, основополагающих ценностей, корпоративной этики. Пускаться на самотек и постить в Instagram как попало – значит уменьшить число лояльных подписчиков и возможных продаж с аккаунта.



Пишем контент-план:

Чтобы написать хороший контент-план для любой ниши, нужно:

- Определиться с типом вашего аккаунта. Это может быть личный блог или аккаунт профессионала, представительская страница бренда или интернет-магазин.
- После – набросать структуру будущего контента.
- Создать рубрикатор. В каждой рубрике озвучьте примерные темы для освещения. Эта будущая сетка постов, которая будет вами готовиться на неделю вперед.
- Задать прямой вопрос своей аудитории – спросите, какой контент ей нравится. Или сделайте это самостоятельно – анализируйте публикации по охватам, показам и вовлеченности и лучшим постам.

Список тем постов для разных видов

КОНТЕНТА:

Идеи для продающих постов:

1. Описание ключевых преимуществ продукта.
2. Анонсы новых продуктов.
3. Отзывы от ваших клиентов.
4. Сравнение различных продуктов, и в том числе ваших с конкурентами.
5. Рубрика «Вопрос-ответ», FAQ от ваших сотрудников.

Идеи для развлекательных и информационных постов:

1. Обсуждение трендов.
2. Новости компании в позитивном ключе.
3. Рабочий процесс с юмором.
4. История о том, как появилась ваша компания, случаи из жизни ваших сотрудников.
5. Посты о том, что мотивирует вас и коллектив ходить на работу.
6. Философия и миссия бренда.
7. Смешные случаи из работы.

Идеи для личных постов:

1. Философские рассуждения.
2. Расскажите о своем отношении к продукту.
3. Расскажите о внутриличностных изменениях.
4. Списки литературы для изучения.
5. Планы и мечты ваших сотрудников.
6. Отношение к кулинарии.
7. Путешествия.
8. Ваши правила и принципы жизни.

Идеи для обучающих и репутационных постов:

1. Посты, которые помогают клиентам пользоваться вашим продуктом. Инструкции по использованию товара.
2. Напишите, сколько времени ушло, чтобы научиться тому,

что вы делаете.

3. Информация о победах и регалиях вашего бренда/продукта. Как пример: пользуются знаменитости, получили диплом на выставке, повысили квалификацию, успешно прошли аттестацию и пр.
4. Расскажите об участии в благотворительности: как вы помогаете заботиться о природе или помогаете приюту бездомных животных.

Что еще постить, когда нечего постить:

1. Гостевые посты.
2. Подборки цитат.
3. Предложения к обсуждению новостей/постов партнеров.
4. Интервью с экспертами.
5. Подборки полезных ресурсов.

Создайте и ведите таблицу по выбранным рубрикам каждую неделю. Вносите данные и анализируйте отклик вашей аудитории на каждый из постов в виде лайков/репостов/комментариев/сохранений. Оценивать эффективность быстро и удобно можно в сервисах аналитики соцсетей.



КЛИК - 5 руб.
ЛИД - 30 руб.
ЛАЙК - 3 коп.

Продвижение в
Instagram

ЭФФЕКТИВНОЕ

ЗАКАЗАТЬ РАЗВИТИИ БИЗНЕСА В СОЦСЕТЯХ

The advertisement features a dark blue background with a light blue decorative frame on the left containing pricing information. A white hand icon with a red heart is positioned in the center. The text 'Продвижение в Instagram' is written in white, with 'Instagram' in its signature font. Below it, the word 'ЭФФЕКТИВНОЕ' is written in large, bold, light blue letters. At the bottom, a white banner contains the text 'ЗАКАЗАТЬ РАЗВИТИИ БИЗНЕСА В СОЦСЕТЯХ' in blue capital letters.

—
Статья подготовлено по материалам

Texterra.ru